

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансів
обліку та підприємництва
протокол № 1 від 07 вересня 2020 р.
завідувач кафедри
А. І. Андрій МОХНЕНКО

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ/НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**

Освітня програма "Фінанси, банківська справа та страхування"

Спеціальність 072 "Фінанси, банківська справа та страхування"

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Назва освітньої компоненти/навчальної дисципліни	ОК 39 Електронна комерція
Викладач	Професор Мохненко А.С.
Посилання на сайт	
Контактний тел..	+380505147189
Е-mail викладача:	mohnenkoas@gmail.com
Графік консультацій	Середа, 16:00-17:00, ауд. 320 або за призначеним часом

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Електронна комерція» складена для студентів спеціальності 072 "Фінанси, банківська справа та страхування". У ході викладання лекційних та практичних занять студенти повинні отримати теоретичні і практичні знання з засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набути вміння оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та цілі курсу

Мета курсу «Електронна комерція» полягає у вивченні сучасних і стратегічних технологій електронної комерції, принципів роботи систем e-commerce, ефективного та безпечного застосування на практиці сучасних засобів та технологій електронної комерції. Метою вивчення дисципліни є надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

Основні завдання вивчення курсу полягає у дослідженні студентами еволюційного становлення електронної комерції; визначенні основних принципів функціонування ринку електронної комерції; використанні знань про системи електронної комерції в управлінні, плануванні та фінансовому контролі електронного магазину.

Компетентності та програмні результати навчання

Після успішного завершення дисципліни здобувач формуватиме наступні програмні компетентності та результати навчання:

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Здатність працювати автономно.

Спеціальні компетентності (СК)

СК1. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

СК2. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.

СК4. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.

СК6. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК7. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність.

СК9. Здатність здійснювати ефективні комунікації.

Програмні результати навчання

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР08. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.

ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.

ПР13. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів.

ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.

3. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
3/90	18	16	56

4. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обов'язкова / вибіркова компонентна
2023-2024	8	072 "Фінанси, банківська справа та страхування"	4	обов'язкова

5. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

6. Політика курсу

При організації освітнього процесу в Херсонському державному університеті здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до:

- Положення про самостійну роботу студентів

(<http://www.kspu.edu/About/DepartmentAndServices/DMethodics/EduProcess.aspx>) ;

- Положення про організацію освітнього процесу

(<http://www.kspu.edu/About/DepartmentAndServices/DMethodics/EduProcess.aspx>) ;

- Положення про академічну доброчесність (<http://www.kspu.edu/Information/Academicintegrity.aspx>) ;

- Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти

(<http://www.kspu.edu/About/DepartmentAndServices/DMethodics/EduProcess.aspx>) ;

- Порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХДУ (наказ №803-Д від 07.09.2020)

<http://www.kspu.edu/About/DepartmentAndServices/QAssurance.aspx>

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

7. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план	Форма навчального заняття (аудиторної та самостійної роботи)	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 10)	Завдання	Максимальн а кількість балів
Модуль 1. Основні поняття електронної комерції. Платіжні та фінансові системи Internet. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Маркетинг в Internet.					
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 1. Основні поняття електронної комерції. План 1. Створення дайджесту інформації на тему «Електронна комерція» 2. Оцінка та порівняння пошукових систем. 3. Створення ефективного рекламного повідомлення. 4. Створення і розсилання власного резюме..	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,2,6,7,8	Опрацювання плану теми	

<p>Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx, 2 академічних годин</p>	<p>Тема 1. Основні поняття електронної комерції. План 1. Створення дайджесту інформації на тему «Електронна комерція» 2. Оцінка та порівняння пошукових систем. 3. Створення ефективного рекламного повідомлення. 4. Створення і розсилання власного резюме..</p>	<p>Семинар Аудиторна - 2 Самостійна – 8</p>	<p>1,2,6,7,8</p>	<p>Опрацювання теоретичного матеріалу, усні відповідь</p>	<p>Дивись критерії оцінювання</p>
<p>Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx, 4 академічних годин</p>	<p>Тема 2. Платіжні та фінансові системи Internet. План 1. Інтернет-банкінг 2. Платіжні системи в Інтернеті</p>	<p>Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 8</p>	<p>2,4,9,14,17</p>	<p>Опрацювання плану теми</p>	
<p>Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx, 2 академічних годин</p>	<p>Тема 2. Платіжні та фінансові системи Internet . План 1. Інтернет-банкінг</p>	<p>Семинар Аудиторна - 2 Самостійна – 8</p>	<p>2,4,9,14,17</p>	<p>Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка реферату, розв'язання</p>	<p>Дивись критерії оцінювання</p>

годин	2. Платіжні системи в Інтернеті			тестових завдань	
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 4 академічних годин	Тема 3. Безпека і захист інформації в електронній комерції План 1. Захист інформації у комп'ютерних мережах 2. Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з системою Інтернет-банк Приват24	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 8	2,3,4,7,11,14,17,18	Опрацювання плану теми	
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 4 академічних годин	Тема 3. Безпека і захист інформації в електронній комерції План 1. Захист інформації у комп'ютерних мережах 2. Вивчення функціональних можливостей та набуття практичних навичок роботи з	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 8	2,3,4,7,11,14,17,18	Опрацювання теоретичного матеріалу, розв'язання практичних завдань, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання

	системою Інтернет-банк Приват24				
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 4 академічних годин	Тема 4. Маркетинг в електронній комерції. План Тактичні прийоми електронної комерції Принципи первісного залучення та утримування відвідувачів на Веб-сайті Вибір провайдера Інтернет-послуг та способу підключення до мережі	Лекція Аудиторна - 4 Самостійна – 8	1,3,4,11,12,17	Опрацювання плану теми	
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 4 академічних годин	Тема 4. Маркетинг в електронній комерції. План 1. Тактичні прийоми електронної комерції 2. Принципи первісного залучення та утримування відвідувачів на Веб-сайті 3. Вибір провайдера Інтернет-послуг та способу підключення до мережі	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,3,4,11,12,17	Опрацювання теоретичного матеріалу, розв'язання практичних завдань, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання
Модуль 2. Електронний ринок на базі Internet. Віртуальні підприємства. Перспективи розвитку електронної комерції.					

Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 5. Електронний ринок на базі Internet. План 1. Інтернет-магазини 2. Інтернет-аукціони та товарні біржі	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,3,4,11,12,17	Опрацювання плану теми	
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 5. Електронний ринок на базі Internet. План 1. Інтернет-магазини 2. Інтернет-аукціони та товарні біржі	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,3,4,11,12,17	Опрацювання теоретичного матеріалу, розв'язання практичних завдань, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 6 Електронна підтримка споживачів План 1. Аналіз та оцінка українських Інтернет-магазинів 2. Мобільна торгівля. Інші види електронної торгівлі	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 4	1,2,4,7,9,17,19	Опрацювання плану теми	
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 6 Електронна підтримка споживачів План 1. Аналіз та оцінка українських Інтернет-магазинів 2. Мобільна торгівля. Інші види	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 4	1,2,4,7,9,17,19	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка реферату, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання

	електронної торгівлі				
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 7. Віртуальні підприємства План Робота з торгівельною площадкою Aliexpress Робота з Інтернет аукціоном EBay	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 4	1,4,6,9,11,19	Опрацювання плану теми	
Тиждень А http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 7. Віртуальні підприємства План 1. Робота з торгівельною площадкою Aliexpress 2. Робота з Інтернет аукціоном EBay	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 4	1,4,6,9,11,19	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка реферату, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 8. Перспективи розвитку електронної комерції План 1. Інтернет-трейдинг 2. Інтернет-страхування	Лекція Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,2,6,7,9,19	Опрацювання плану теми	
Тиждень Б http://www.kspu.edu/ForStudent/Shedule.aspx , 2 академічних годин	Тема 8. Перспективи розвитку електронної комерції План 1. Інтернет-трейдинг 2. Інтернет-	Семінар Аудиторна - 2 Самостійна – 8	1,2,6,7,9,19	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка реферату, розв'язання тестових завдань	Дивись критерії оцінювання

	страхування				
--	-------------	--	--	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Банківська система» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

Критерії оцінювання відповіді на практичному занятті (усна форма контролю)

Здобувач повністю володіє понятійним апаратом курсу; вміє доречно застосовувати термінологію під час проведення дискусії на семінарських заняттях; використовує надбані теоретичні знання при аналізі різних практичних завдань; чітко визначає причинно-наслідкові зв'язки. Висловлює чітко і логічно теоретичні аспекти теми без явних помилок в усному мовленні. Володіє такими загальнонавчальними вміннями як робота з довідковою літературою (реферовані дослідження). Повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного модульного контролю загалом.	5 балів
Здобувач знає програмний матеріал повністю, має практичні навички, але не вміє чітко визначати причинно-наслідкові зв'язки, самостійно мислити, аналізувати теоретичний та практичний матеріал, не підкріплює свої відповіді прикладами. Окремі завдання кожної теми та модульного контролю загалом виконав не повністю.	4 бали
Здобувач засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, окремі завдання кожної теми модульного контролю не виконав.	3 бали
Здобувач засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми та модульного контролю загалом.	2 бали
Здобувач має фрагментарні знання з усього курсу. Не засвоїв тем навчальної програми, не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Мова невиразна, обмежена, бідна, словниковий запас з курсу не дає змоги оформити думку. Практичні навички на рівні розпізнавання. Не виконав більшості завдань кожної теми під час модульного контролю загалом.	1 бал
Здобувач повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно. Не вміє викласти зміст кожної теми навчальної дисципліни, не виконав завдання модульного контролю.	0 балів

Критерії оцінювання знань і вмінь здобувачів щодо написання реферату

5 балів	Реферат є адекватним за змістом та переказом первинного тексту. Реферат відображає головну інформацію першоджерела. Реферат
---------	---

	характеризується інформативністю, об'єктивно передає інформацію, відрізняється повнотою викладу, а також коректно оцінює матеріал, що міститься в першоджерелі. У вступі обґрунтовується вибір теми, її актуальність, визначається ціль, розкривається проблематика обраної теми. Основна частина містить у собі зміст тексту, що реферується, приводяться основні тези, вони аргументуються. Робиться загальний висновок по проблемі, заявленій у рефераті. Список використаних джерел (не менш 15 джерел).
4 бали	Реферат містить у собі точний переказ основної інформації без перекручувань і суб'єктивних оцінок, проте в основних структурних елементах реферату спостерігаються неточності.
3 бали	Усі питання, пов'язані з оформленням реферату, виконані, проте є неточності в оформленні використаних джерел, спостерігаються технічні та стилістичні недоліки.
2 бали	Зміст реферату не викладений від імені автора; мета реферату не чітко сформульована та неточно відображає суть досліджуваної проблеми; зміст реферату відповідає темі завдання та задовільно відображає стан проблеми. Неточності в оформленні використаних джерел, спостерігаються технічні та стилістичні недоліки.
1 бал	Зміст реферату не викладений від імені автора; мета реферату не чітко сформульована та неточно відображає суть досліджуваної проблеми; зміст реферату не відповідає темі завдання та не відображає стан проблеми. Робота не містить узагальнених висновків. Неточності в оформленні використаних джерел, спостерігаються технічні та стилістичні недоліки.
0,5 бала	Оформлення реферату не відповідає вимогам, проблема не розкрита, не наведені приклади, багато технічних і стильових недоречностей.
0 балів	Реферат не поданий на перевірку своєчасно

Оцінювання тестових завдань

Кількість відповідей	Бали
Від 90-100% правильних відповідей	5
Від 74-89% правильних відповідей	4
Від 60-73% правильних відповідей	3
Від 35-59% правильних відповідей	2
Від 1-34% правильних відповідей	1

Оцінювання відповіді на екзамені

Кількість балів	Критерії оцінювання
36-40	Глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах, вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку, чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання, вміння застосовувати теоретичні положення при розв'язуванні практичних задач

33-35	Міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки, аргументовані відповіді на поставлені питання, вміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
30-32	Міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки, аргументовані відповіді на поставлені питання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності, за вміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
26-29	Посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач
24-25	Слабкі знання навчального матеріалу, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності його викладання, за слабке застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач
14-23	Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач
0-13	Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватися при розв'язанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень

Розподіл балів, які отримують здобувачі, за результатами опанування освітньої компоненти/навчальної дисципліни, формою семестрового контролю якої є екзамен

№	Види навчальної діяльності (робіт)	Модуль 1. Основні поняття електронної комерції. Платіжні та фінансові системи Internet. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Маркетинг в Internet.	Модуль 2. Електронний ринок на базі Internet. Віртуальні підприємства. Перспективи розвитку електронної комерції.	Сума балів
		Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)		
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- тестування	15	15	30
	- практичні (лабораторні) роботи	5	5	10
	- усне опитування	5	5	10

2.	Самостійна робота	5	5	10
3.	Контрольна робота			
	Поточне оцінювання (разом)	30	30	60
	Підсумковий контроль			40
	Разом балів			100
Вибіркові види діяльності (робіт)				
1	- участь у наукових, науково-практичних конференціях, олімпіадах; - підготовка наукової статті, наукової роботи на конкурс; - тощо			max 10

Шкала оцінювання у ХДУ за ЄКТС

Сума балів /Local grade	Оцінка ЄКТС		Оцінка за національною шкалою/National grade
90 – 100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно

60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції / Д. В. Василичев. – Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 32. – С. 287-292.
2. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
3. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
4. Пістунов І. М. Безпека електронної комерції: навчальний посібник / І. М. Пістунов, Є. В. Кочура ; Нац. гірн. ун-т. – Д. : НГУ, 2014. – 125 с.
5. Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності / І. О. Жувагіна, Л. М. Філіпішина // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 359-362.
6. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу / І.І. Присакар // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333-339.
7. Ситник І. П. Актуальні питання й перспективи розвитку інтернет-трейдингу та його платіжних систем в Україні / І. П. Ситник, А. А. Кеба // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 7(3). – С. 86-89.
8. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283- 291.

Додаткова

9. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
10. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283- 291
11. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
12. Ховрак І. В. Електронна комерція в Україні: переваги та недоліки / І. В. Ховрак //Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 4. – С. 16-20.
13. Ляшенко Г. П. Інтернет-маркетинг та його інструменти / Г. П. Ляшенко, Р. В. Моткалюк // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право).–2013. – № 3. – С. 59-65

Інтернет-ресурси

14. Офіційний вебпортал парламенту України - www.rada.gov.ua
15. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України - www.kmu.gov.ua
16. Офіційний сайт Міністерства фінансів України - www.mof.gov.ua/uk
17. Офіційний сайт Національного банку України - www.bank.gov.ua
18. Сайт Державної служби статистики www.ukrstat.gov.ua
19. Сайт Асоціації українських банків - www.aub.org.ua